

# planethic

## **Company Presentation**

**Planethic Group AG**

# Disclaimer 1/2

Dieses Dokument wurde von der Planethic Group AG („Unternehmen“ und zusammen mit ihren Tochtergesellschaften „Planethic“) erstellt. Alle in diesem Dokument enthaltenen Materialien und Informationen dienen ausschließlich zu Informationszwecken und dürfen nicht für andere Zwecke herangezogen werden. Sie stellen keine vollständige oder umfassende Beschreibung des Unternehmens, von Planethic oder seiner Geschäftstätigkeit dar. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum sonstigen Erwerb von Wertpapieren des Unternehmens dar und ist auch nicht als solches zu verstehen. Es darf auch nicht als Grundlage für den Abschluss eines Vertrags oder einer Verpflichtung oder für eine Investitionsentscheidung dienen oder als Anreiz oder Empfehlung dafür herangezogen werden. Dieses Dokument richtet sich nicht an Personen oder Organisationen, die Staatsangehörige oder Einwohner eines Ortes, Staates, Landes oder einer anderen Gerichtsbarkeit sind oder sich dort befinden, in denen eine solche Verbreitung, Veröffentlichung, Verfügbarkeit oder Verwendung gegen Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde oder eine Registrierung oder Lizenzierung innerhalb dieser Gerichtsbarkeit erfordern würde, und ist auch nicht für die Verbreitung an oder die Verwendung durch solche Personen oder Organisationen bestimmt. Dementsprechend darf das Dokument weder direkt noch indirekt an Personen in den Vereinigten Staaten von Amerika („Vereinigte Staaten“), Australien, Kanada, Japan oder anderen Ländern weitergegeben, verbreitet, veröffentlicht oder weitergeleitet werden, wenn dies einen Verstoß gegen die geltenden Gesetze dieser Länder darstellen würde. Personen, die in den Besitz dieses Dokuments gelangen, sollten sich über solche Beschränkungen informieren und diese beachten.

Dieses Dokument und alle im Zusammenhang mit diesem Dokument verbreiteten Materialien richten sich nicht an Personen oder Organisationen, die Staatsangehörige oder Einwohner eines Ortes, Staates, Landes oder einer anderen Gerichtsbarkeit sind oder sich dort befinden, in denen eine solche Verbreitung, Veröffentlichung, Verfügbarkeit oder Verwendung gegen Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde oder eine Registrierung oder Lizenzierung innerhalb dieser Gerichtsbarkeit erfordern würde. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in Australien, Kanada, Japan oder den Vereinigten Staaten dar. Die hierin beschriebenen Wertpapiere wurden und werden nicht gemäß dem US-Wertpapiergesetz von 1933 in seiner jeweils gültigen Fassung („Securities Act“) registriert und dürfen nicht in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden.

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein Emissionsprospekt noch ein öffentliches Angebot von Wertpapieren im Vereinigten Königreich dar, auf das Abschnitt 85 des Financial Services and Markets Act 2000 des Vereinigten Königreichs (in der durch den Financial Services Act 2012 des Vereinigten Königreichs geänderten Fassung) Anwendung findet. Es ist nicht als Grundlage für die Bewertung von Wertpapieren gedacht und sollte nicht als Empfehlung zum Bezug oder Kauf von Wertpapieren angesehen werden. Im Vereinigten Königreich wird dieses Dokument erstellt und richtet sich ausschließlich an Personen, die sowohl (i) „qualifizierte Anleger“ im Sinne von Artikel 2(e) der Prospektverordnung (Verordnung (EU) 2017/1129, die aufgrund des Gesetzes über den Rücktritt von der Europäischen Union (Austritts-)Gesetz von 2018) und entweder (ii) Personen, die unter die Definition von Anlagefachleuten (gemäß Artikel 19(5) des Gesetzes über Finanzdienstleistungen und -märkte von 2000 (Finanzwerbung) Order 2005 („Verordnung“) fallen oder andere Personen, denen sie gemäß der Verordnung rechtmäßig übermittelt werden darf; oder (iii) vermögende juristische Personen, nicht eingetragene Vereinigungen und Personengesellschaften sowie Treuhänder von hochwertigen Trusts, wie in Artikel 49(2)(a) bis (d) der Verordnung beschrieben (alle diese Personen werden zusammen als „relevante Personen“ bezeichnet). Alle Investitionen oder Investitionstätigkeiten, auf die sich dieses Dokument bezieht, stehen nur relevanten Personen zur Verfügung und werden nur mit relevanten Personen durchgeführt.

# Disclaimer 2/2

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Weder das Unternehmen noch seine Tochtergesellschaften, Unternehmen oder verbundenen Unternehmen noch deren jeweilige Direktoren, Führungskräfte, Mitarbeiter, Berater oder Vertreter übernehmen irgendeine Verantwortung oder Haftung oder geben ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherungen oder Gewährleistungen hinsichtlich der Richtigkeit, Vollständigkeit, Genauigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen (oder darüber, ob Informationen in der Darstellung ausgelassen wurden) oder anderer Informationen in Bezug auf das Unternehmen, seine Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen, unabhängig davon, ob diese schriftlich, mündlich, in visueller oder elektronischer Form vorliegen und wie sie übermittelt oder zur Verfügung gestellt wurden, oder für Verluste, die sich aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder anderweitig in Verbindung damit ergeben. Mit der Annahme dieses Dokuments bestätigen Sie, dass Sie die vorstehenden Angaben zur Kenntnis genommen haben und dass Sie allein für Ihre eigene Beurteilung des Unternehmens und von Planethic, der Branche und der Marktposition von Planethic verantwortlich sind und dass Sie Ihre eigene Analyse durchführen und allein für die Bildung Ihrer eigenen Meinung über die aktuelle und potenzielle zukünftige Geschäftsentwicklung von Planethic verantwortlich sind. Alle Informationen in diesem Dokument können ohne vorherige Ankündigung überprüft, korrigiert, ergänzt, aktualisiert und geändert werden. Das Unternehmen übernimmt weder die Verpflichtung, dem Empfänger Zugang zu zusätzlichen Informationen zu gewähren, noch dieses Dokument oder Informationen zu aktualisieren oder Ungenauigkeiten in solchen Informationen zu korrigieren. Ein wesentlicher Teil der in diesem Dokument enthaltenen Informationen, einschließlich Marktdaten und Trendinformationen, basiert auf Schätzungen oder Erwartungen des Unternehmens, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen oder Erwartungen zutreffend sind oder sich als zutreffend erweisen werden. Wenn Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, sollten diese Informationen oder Statistiken nicht so interpretiert werden, dass sie vom Unternehmen als korrekt übernommen oder bestätigt wurden. Alle Aussagen in diesem Bericht, die von externen Branchenexperten stammen, geben die Interpretation der Daten, Forschungsergebnisse oder Standpunkte dieser Branchenexperten durch das Unternehmen wieder und wurden von diesen nicht überprüft. Jede Veröffentlichung dieser Branchenexperten bezieht sich auf das Datum der ursprünglichen Veröffentlichung und nicht auf das Datum dieses Dokuments. Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen über das Geschäft, die finanzielle Leistung und die Ergebnisse des Unternehmens, von Planethic oder der Branche, in der Planethic tätig ist. Diese Aussagen sind an Begriffen wie „Erwartung“, „Überzeugung“, „Schätzung“, „Plan“, „Ziel“ oder „Prognose“ und ähnlichen Ausdrücken oder an ihrem Kontext zu erkennen. Zu den zukunftsgerichteten Aussagen gehören Aussagen zu: Strategien, Aussichten und Wachstumsaussichten; zukünftigen Plänen und Potenzial für zukünftiges Wachstum; Wachstum für Produkte und Dienstleistungen in neuen Märkten; Branchentrends; und den Auswirkungen regulatorischer Initiativen. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Kenntnissen und Annahmen und beinhalten Risiken und Unsicherheiten. Verschiedene Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse wesentlich von den in diesen Aussagen beschriebenen abweichen, und weder das Unternehmen noch andere Personen übernehmen eine Verantwortung für die Richtigkeit der in diesem Dokument geäußerten Meinungen oder der zugrunde liegenden Annahmen. Es besteht keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen wurden keiner unabhängigen Prüfung oder Überprüfung unterzogen. Informationen, die aus ungeprüften Finanzdaten stammen oder abgeleitet wurden, sollten in Verbindung mit den entsprechenden geprüften Jahresabschlüssen, einschließlich der dazugehörigen Anhangangaben, gelesen werden. Bestimmte in diesem Dokument enthaltene Finanzdaten bestehen aus „nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen“. Diese Nicht-GAAP-Finanzkennzahlen sind möglicherweise nicht mit ähnlich benannten Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar und sollten auch nicht als Alternative zu anderen nach deutschen Rechnungslegungsvorschriften ermittelten Finanzkennzahlen angesehen werden. Wir weisen Sie darauf hin, sich nicht übermäßig auf die in diesem Dokument enthaltenen Nicht-GAAP-Finanzkennzahlen und -Verhältnisse zu verlassen. Durch die Kenntnisnahme dieses Dokuments und/oder die Annahme oder Lektüre einer Kopie dieses Dokuments erklären Sie sich mit den vorstehenden Einschränkungen und Bedingungen einverstanden.

# Investment Highlights



**Innovative Beteiligungsholding**, die FoodTech, Nachhaltigkeit und Ethik verbindet und die dank einer klar definierten Strategie im Hinblick auf Veräußerungen an Strategen oder IPOs über ein starkes Exit-Potenzial im Zeitraum 2026–2030 verfügt.



**Mililk als bahnbrechende Plattform-Technologie:** Revolutionäres 2D-Druckverfahren weit über Milchalternativen hinaus auch für **Säfte, Suppen, Saucen, Smoothies und Functional Food** einsetzbar - einzigartig, patentgeschützt, weltweit skalierbar und mit enormen Umsatzpotenzial.



**Skalierbare Geschäftsmodelle in globalen Wachstumsmärkten:** Kombination aus Fast Moving Consumer Goods, eCommerce-Abo-Modellen, Lizenzierungen und Technologieplattformen.



**Portfoliounternehmen sind First Mover & Marktführer** in hochdynamischen Wachstumsmärkten: vegane Süßwaren und Snacks sowie Käse- und Fleisch-Alternativen und FoodTech.



**Teil eines starken Ökosystems:** Synergien mit weiteren Planethic-Marken (Veganz, Peas on Earth, OrbiFarm), die das Zukunftsportfolio im Bereich pflanzlicher Ernährung komplettieren.



**30 Mio. Euro Exit bei OrbiFarm** sorgt für substanziellen und kontinuierlichen Cash-Zufluss bis zum Jahr 2028. **25%ige Gewinn- und Exitbeteiligung** bietet Blue Sky Potenzial im Wachstumsmarkt Vertical Indoor Farming.

# Shaping the future of food



## Ausgangslage

Für eine lebenswerte Zukunft ist ein gesunder Planet unabdingbar. Und dafür reichen die aktuellen Wandel-Prozesse nicht aus. Es braucht mehr und vor allem neue Ansätze in der Food-Industrie, um gute Ernährung heute und vor allem morgen für alle sicherzustellen.

## Ansatz

Wir denken Ernährung als globales System – und setzen auf innovative Food-Lösungen für einen gesunden Planeten. Dafür forschen und entwickeln wir, investieren und inkubieren wir. Und vor allem folgen wir einem einfachen Anspruch: nachhaltig und ethisch zu handeln – bei allem, was wir tun.



## Vision

Shaping the future of food.

Wir schaffen Strukturen, die Ernährung und Technologie zusammenführen – um nicht nur Produkte zu verändern, sondern unseren Planeten zu erhalten.

**Die Planethic Group AG ist für alle, die den guten Wandel der globalen Ernährung vorantreiben. Not Just Food Tech. Für eine lebenswerte Zukunft.**

# Über die Innovative Beteiligungsholding



Die Planethic Group AG ist eine deutsche Aktiengesellschaft mit Sitz in Ludwigsfelde.

Wir sind eine **Tech Company** mit einem House of Brands, das **innovative** und **nachhaltige Konzepte** entwickelt, **akquiriert**, **inkubiert** und **skaliert**.

Wir bieten über **sieben** verschiedene **Business Units Lebensmittel weltweit** im Multi-Category an, die unter anderem unter unseren Marken Veganz, Happy Cheeze, Mililk, Peas on Earth und Heal verkauft werden.

Unser Angebot zeichnet sich durch Produkte aus, die nachhaltig und ressourcenschonend hergestellt wurden.

# Planethic Group AG Beteiligungs-Holding

7 Beteiligungen



**First-Mover und Marktführer** im Bereich vegane Süßwaren und Snacks mit innovativen Rezepturen, nachhaltiger Verpackung und Clean- Label-Zutaten.



**Marktführer** im Bereich handwerklich hergestellter veganer Käse aus fermentierten Cashews mit authentischem Geschmack und Textur.



**Revolutionäres 2D-Druckverfahren** (1 Palette ergibt ca. 9 Paletten) zur Umwandlung flüssiger und fermentierter Verbindungen in trockene Halbfertigprodukte.



**Supplements** und starker eCommerce Vertrieb mit **hochprofitablem** Abo-Modell. Profitabel ab erster Bestellung.



**Neue Technologie** zur Produktion von trockenen, hochwertigen, proteinreichen veganen Fleischalternativen auf Basis von Erbsenprotein (100g ergibt ca. 300g).

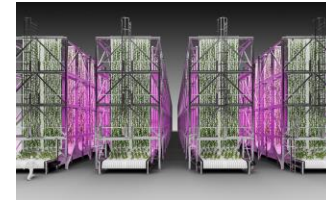


**IP Innovations Technology Partner**

**Technologische Know-how** für die Konstruktion, Herstellung und den Vertrieb von Maschinen zur 2D-Produktion von Getränken und Lebensmitteln.



**Patentierte Next-Generation Indoor Farming-Technologie**, entwickelt mit Fraunhofer Institut, zur Produktion von proteinreichen Grundnahrungsmitteln.



sold



Exit an einen Strategen geplant

Exit an einen Strategen geplant

Investition: 35 Mio. €  
(29,17%)

Bewertung: Post Money 120 Mio. €

Investition: 0,5 Mio. €

Investition: 15 Mio. €  
(37,5%)

Bewertung: Post Money 40 Mio. €

Investition: 3 Mio. €

Investition: 10 Mio. €  
(25,17%)

Bewertung: Post Money 40 Mio. €

planethic



# **UNSERE BETEILIGUNGEN IM DETAIL**



# Mililk

## Die innovative Drucktechnologie





# WIR MACHEN DIE MILCH PLATT!

**MILILK®**  
**Bio HAFER BARISTA**

**TRINKPAPIER:**  
gedruckter Haferdrink  
in Blattform

**VEGAN**



**MILILK®**

# Vorteile des neuen 1 L Designs

MILILK® Hafer Barista 1 L von Veganz



Wir sind die  
**Challenger-  
Brand** im  
Regal

Uniques  
interaktives  
Design in  
**Getränkekar-  
tonoptik**

„Schluss mit  
Schleppen“:  
Verbraucher:innen  
werden durch  
Aufruf **gestoppt**  
**und neugierig**  
gemacht

Challenger: Neues Design



**1 L** als gelernte Größe  
mit **höherer Rotation**:

Barriere der  
Verbraucher:innen  
durch kleinere  
Packungsgröße  
minimiert

Attraktiver UVP  
von **1,49 €**

Gut zu  
platzieren:  
nimmt nur **1**  
**Facing** ein  
statt zwei

# Executive Summary Mililk® Technologie

Mililk®-Revolutionäre 2D Druck Technologie verdrängt herkömmliche Milchalternativen (Tetra-Pak & Pulver). Technologie skalierbar für andere Food und Beverage Anwendungen (In Entwicklung mit Lassonde)

## USP

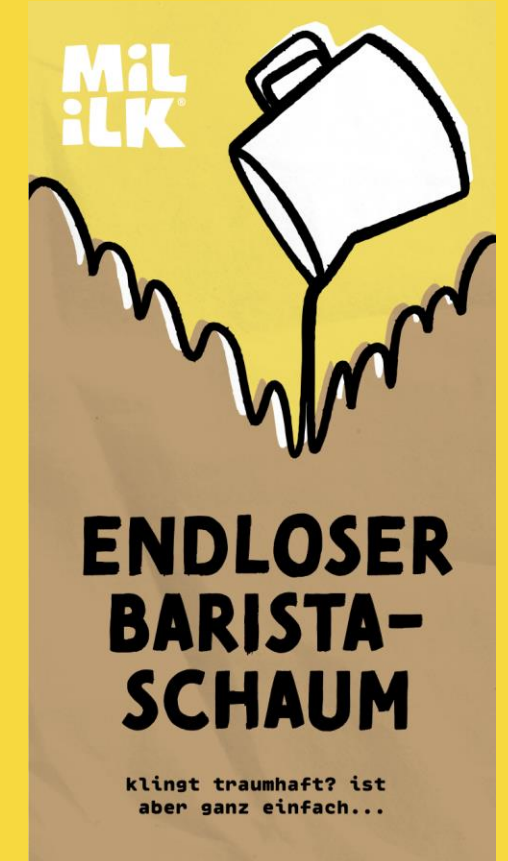
- Spart Platz & 90% Verpackung
- Lange haltbar
- Nachhaltig >90% CO2 Ersparnis
- Praktische Trinkpapierform
- Weltweit einzigartig und IP geschützt

## F&E

- Entwicklung eines weltweit einzigartigen Drop Formats für OOH Markt
- Entwicklung Smoothies, Säfte, Proteine und Nahrungsergänzungsdrinks im 2D Druck



# Strategischer Ausblick





# Peas on Earth

Vegane Fleischalternativen auf Erbsenbasis



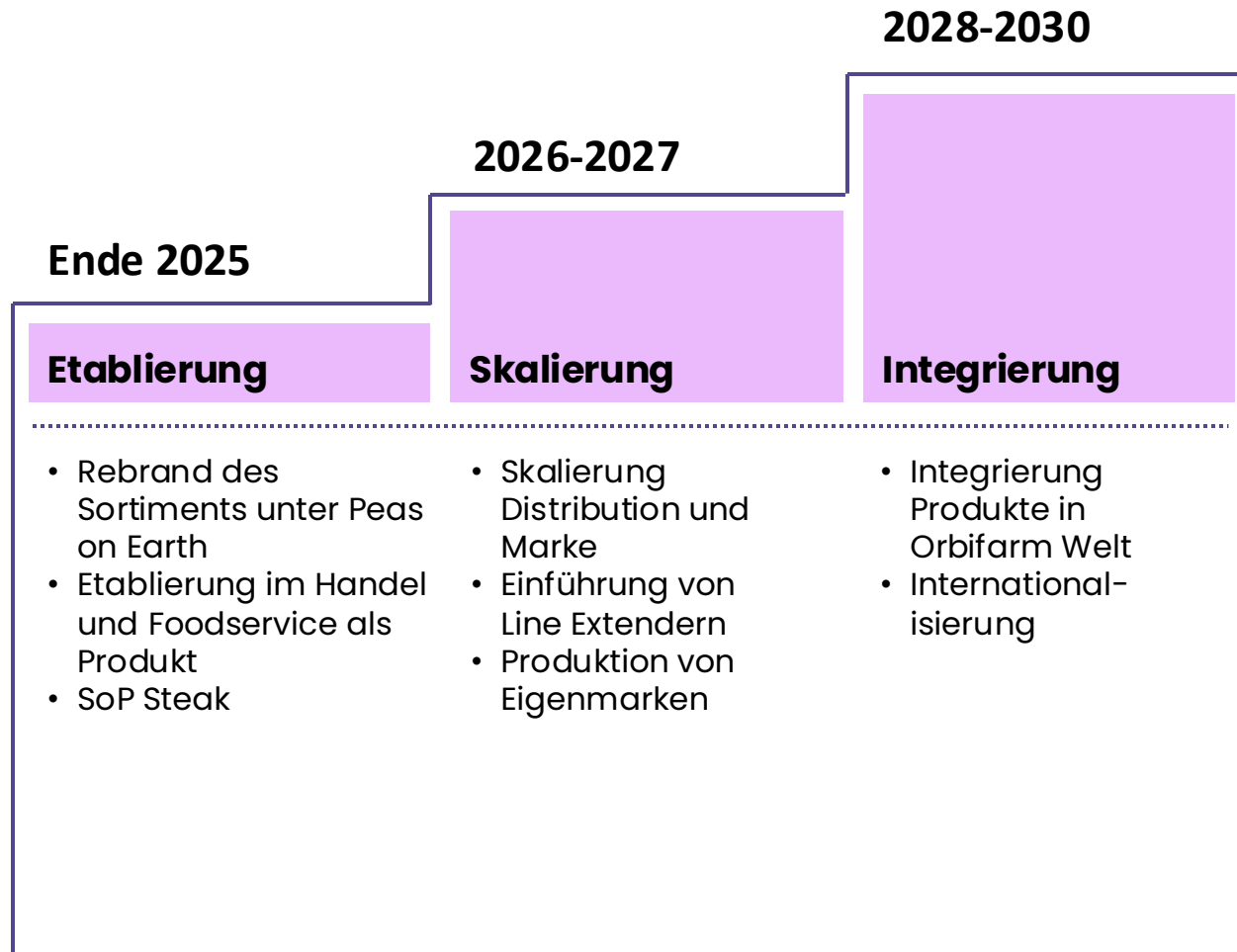
# Peas on Earth

## USP

- Proteingehalt über 70%
- 2 Jahre haltbar
- Ergibt das 3-fache Gewicht
- Vegan
- Keto geeignet
- Vielseitig anwendbar
- Ohne Gentechnik
- Soja- und weizenfrei



# Strategischer Ausblick



**Peas<sup>o</sup>  
on earth**



# HealSupplements

All-in-One Supplements

Starker eCommerce Vertrieb mit hochprofitablem Abo-Modell. Profitabel ab erster Bestellung.

Heal Produkte versorgen Körper und Geist mit den besten Superfoods, um Energie, das Immunsystem, mentale Klarheit und das allgemeine Wohlbefinden nachhaltig zu fördern. Healsupplements ist eine sorgfältig entwickelte All-in-One-Lösung, die auf der Kraft der Natur basiert.

## Produkt USP

Mischung aus wirkungsvollen Zutaten

- Shilajit
- Ashwagandha
- Ginseng
- Cordyceps
- Vitamin B1, B2, B3, B5, B6, B12
- Hergestellt in DE
- 100% natürlich und vegan
- Laborgeprüft und sicher



## Marken USP

**100 % natürlich und vegan:** Frei von künstlichen Zusätzen, für einen gesunden Lebensstil.

**Ganzheitliche Gesundheit:** Unsere Formel ist so konzipiert, dass sie Ihre Energie steigert, Ihr Immunsystem stärkt und Ihre mentale Klarheit verbessert.

**Verantwortungsbewusst:** Nachhaltigkeit und Rücksicht auf die Umwelt stehen bei uns im Mittelpunkt.

# Veganz

Gut für dich, besser für alle.



# Executive Summary

Unverwechselbare Positionierung + Hervorragende Distributionsbasis + Hohe Markenbekanntheit + Innovationsieger



## FIRST MOVER

Veganer Pionier der ersten Stunde. Erste vegane Supermarktkette (2011). Erster und größter Importeur von veganen Lebensmitteln aus den USA (2014). Erste Marke mit umfassendem Nachhaltigkeitsscore (2018).



## NACHHALTIG

Wir sind Nachhaltigkeitsprofi und unter diesem Werte-Setup fest bei der Zielgruppe verankert.



## INNOVATIV

Innovator seit Stunde Null und vielfach ausgezeichnete Innovator für Produkte und Marke. Als Innovationschampion sind wir gefragter Berater des Handels.



## BEKANNT

Jeder dritte Deutsche kennt uns. Im Unbewusstsein der Zielgruppen haben wir eine unverwechselbare mentale Differenzierung zum Wettbewerb.



## DISTRIBUTIONSSTARK

Wir haben Zugang und Listungen zu allen Kanälen: LEH, Drogerie, Discount, Bio-Fachhandel, Außer-Haus Markt, Digital Commerce.



## VERNETZT

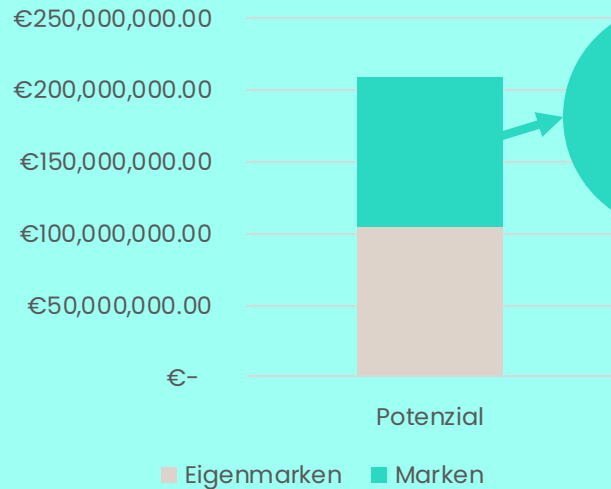
Seit 2011 wurden **über 70 Millionen Euro** in das Marketing der Marke Veganz investiert. Entstanden sind eine aktive Online-Community und langjährige Partnerschaften mit Prominenten, Unternehmern wie Götz Werner, Bastian Fassin, Edeka und NGO's wie Peta Deutschland.

# Produktportfolio

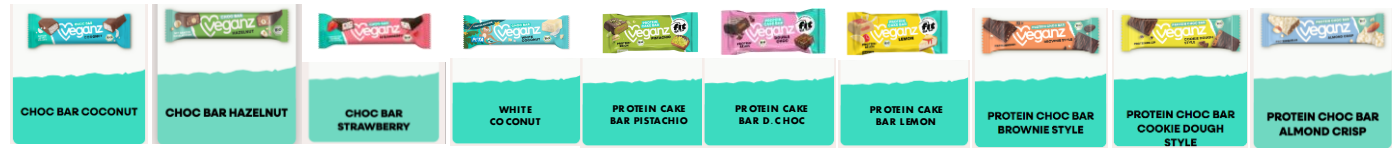
Erstklassige Innovationen und Kopien konventioneller Originale in veganen Süßwaren.



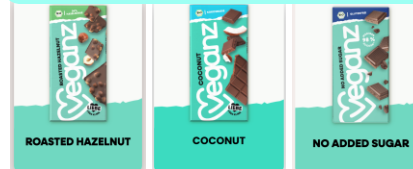
Marktvolumen  
Veganz Sweets & Snacks  
(Veggy - Bars, Confectionary,  
Chocolates), Germany



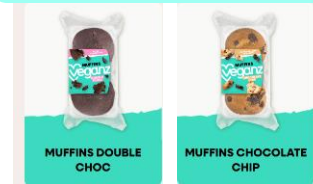
## Riegel (10 SKUs)



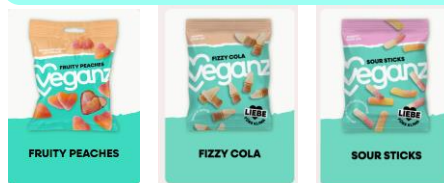
## Schokoladen (3 SKUs)



## Gebäck (2 SKUs)



## Sonstige Süßwaren (3 SKUs)

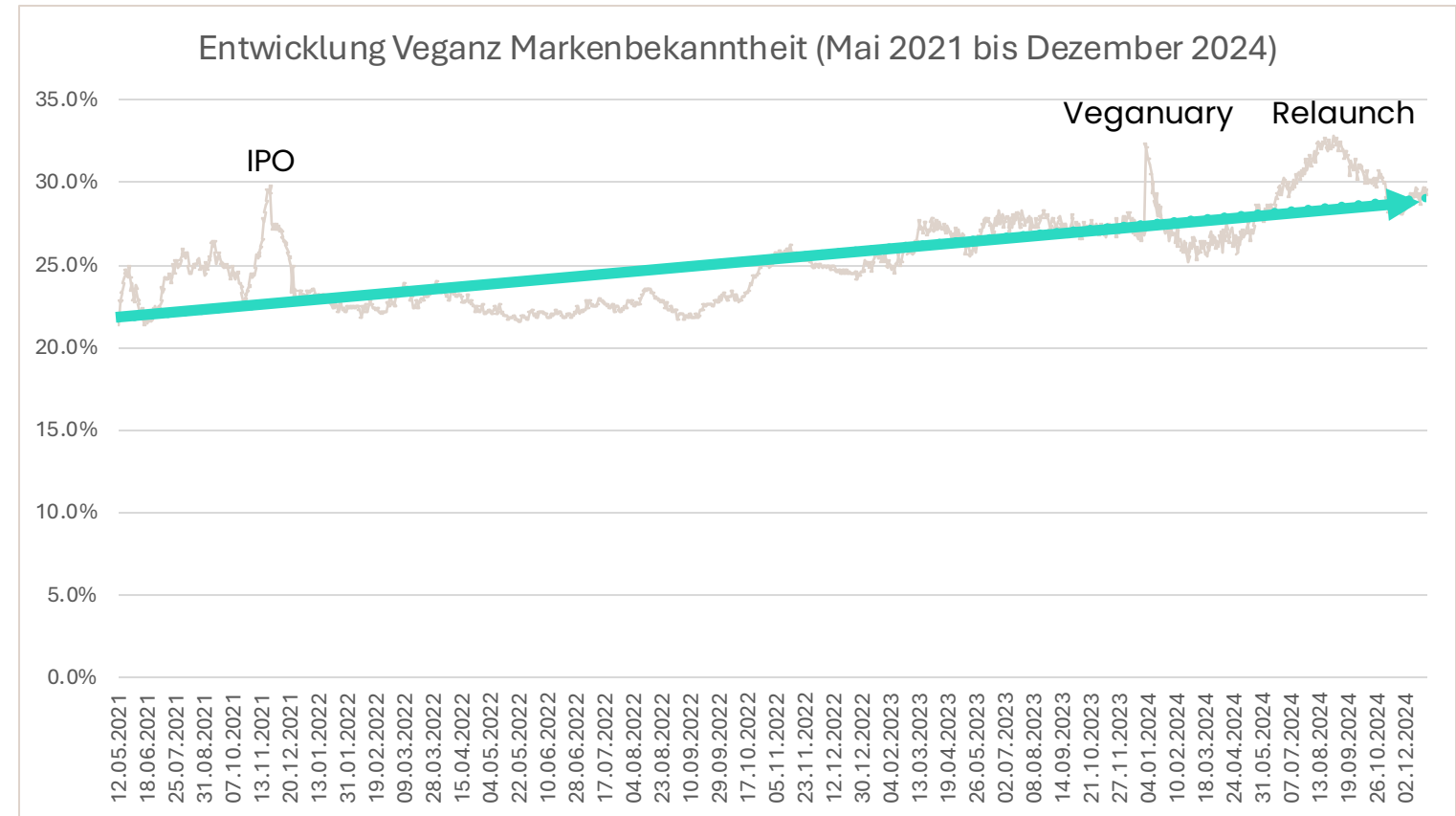
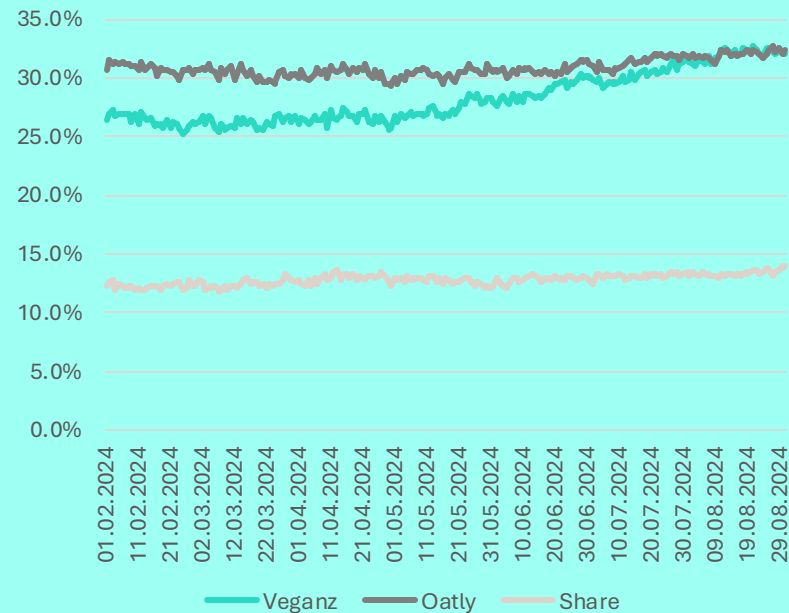


# Vertraut

## Markenbekanntheit - gestützt

Kontinuierliches Wachstum der Markenbekanntheit seit Mai 2021 in breiten Zielgruppen. Jeder dritte Deutsche kennt Veganz. Die Marke Veganz wächst schneller als der Wettbewerb.

Entwicklung Markenbekanntheit im Wettbewerb  
(Feb 2024- Aug 2024)



Quelle: Civey Veganz Markenmonitoring, gestützte  
Markenbekanntheit, n>10.000

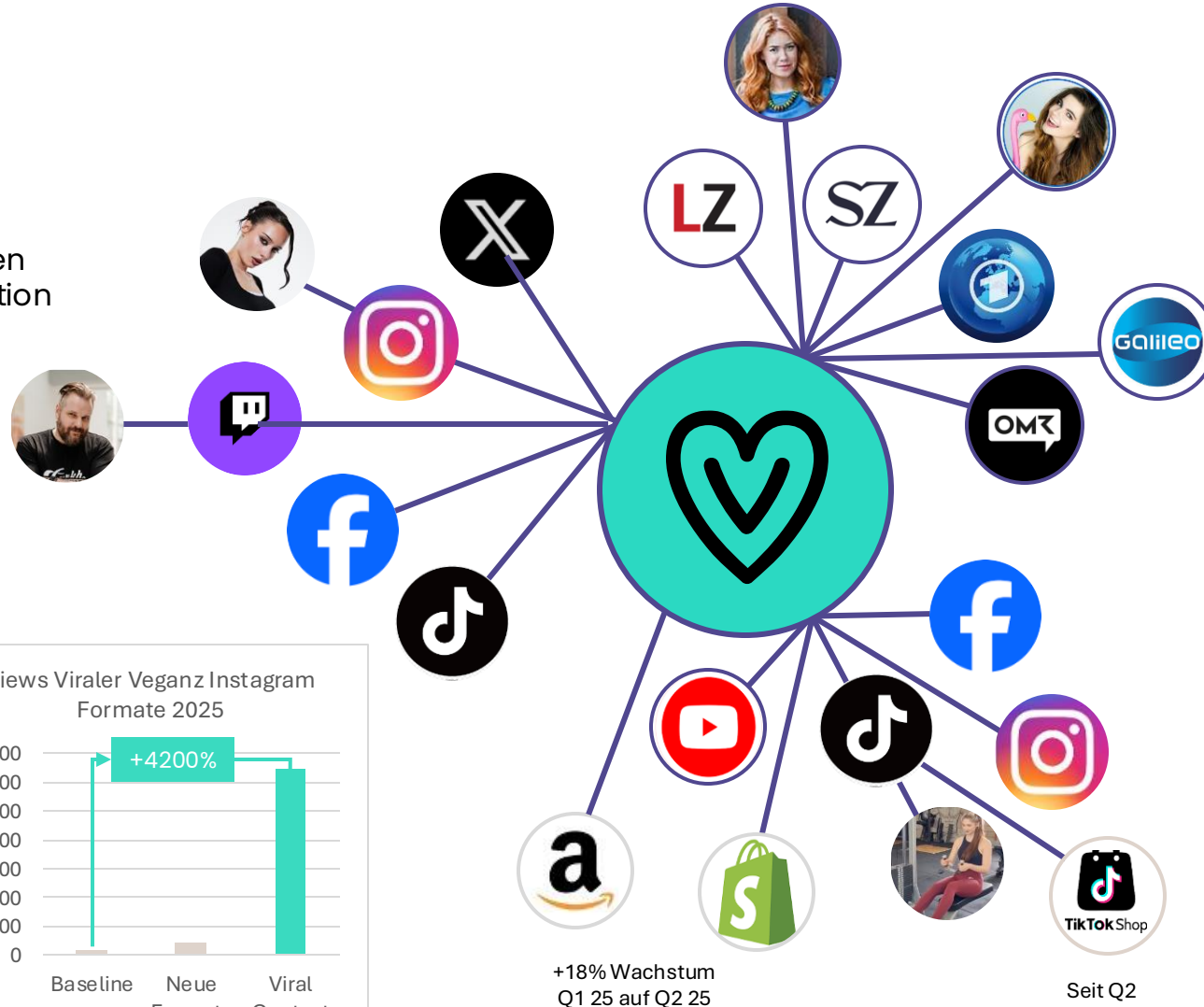
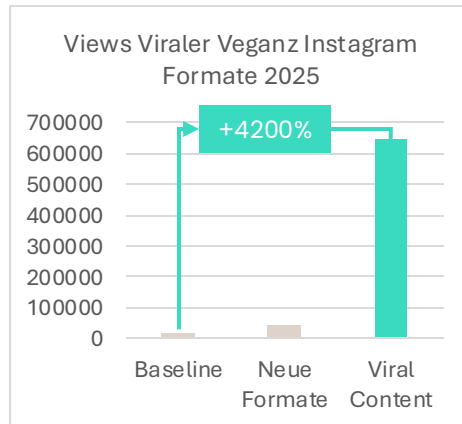


# A digital first brand

## Owned Media

- Hunderttausende User
- Starke Community
- Viraler Content
- Hohes Engagement
- Nominiert für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2024

Eine **eigene Community von einer halben Million Nutzern** aktiviert regelmäßig den Massenmarkt. Begleitet von starken Earned Media und Paid Media erreichen wir so effektiv die Early Adopter für Neuprodukte und aktivieren unser eigenes eCommerce.



## Earned Media

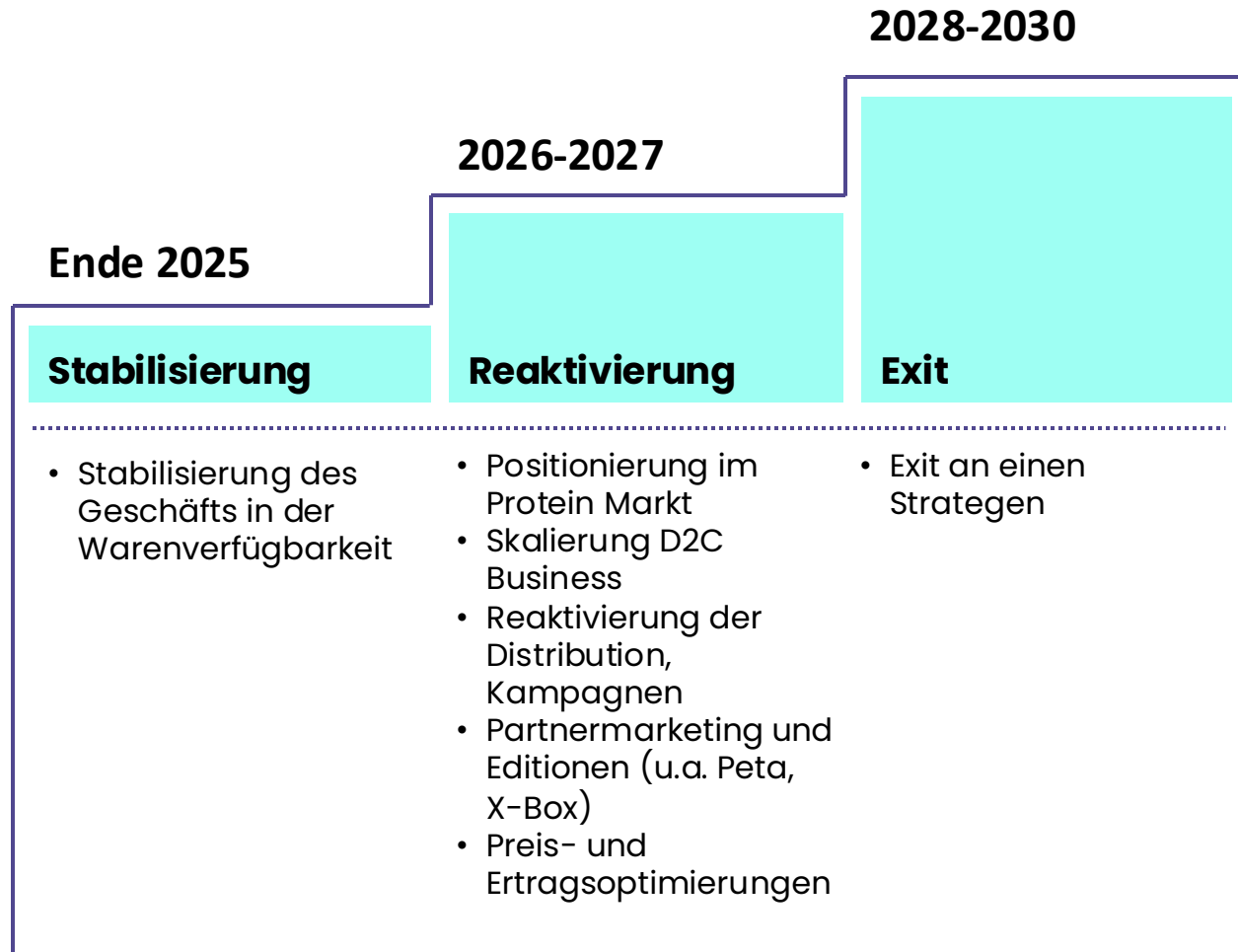
- PR & Newsjacking bis in die Tagesschau
- Kostenfreie Posts von Maxi-Influencern wie Romina Palm
- Zugang zu vielen Partnern und NGO's

**78.6M**  
ONLINE READERSHIP

## Paid Media

- Professionelle Paid Kampagnen
- Partnerschaften mit Nano- bis Maxi-Influencern
- Digitale Verkaufsförderung Uplift 15-20 Prozent

# Strategischer Ausblick





# Happy Cheeze

Altes Handwerk. Neue Zutaten.



Happy Cheeze

# Experte für Fermentation und vegane Käse in Bio Qualität



## FIRST MOVER

Veganer Käsepionier der ersten Stunde. Erste Produktion (2020) zur Produktentwicklung, Skalierung mit zweitem Standort (2022). Bluebert erster veganer Blauschimmelkäse (2023). Übernahme Happy Cheeze Produktion (2023). Geplante Konsolidierung Standorte (ab H2 2026).



## PROFITABEL

Erprobtes Geschäftsmodell. Optimiertes Sortiment. Marktführer im Bio-FH. Starke Rotation. Hohes Wachstumspotenzial. Profitabel 2025 nach Entwicklung eigener Betriebskulturen und Skalierungseffekten.



## KNOW-HOW

Experte für Fermentation von pflanzlichen Käsealternativen im industriellen Maßstab. Preisgekrönt. Starke Produktpipeline verfügbar.



Happy Cheeze (9 SKU)

# Führende Produktqualität für vegane Bio-Weichkäse



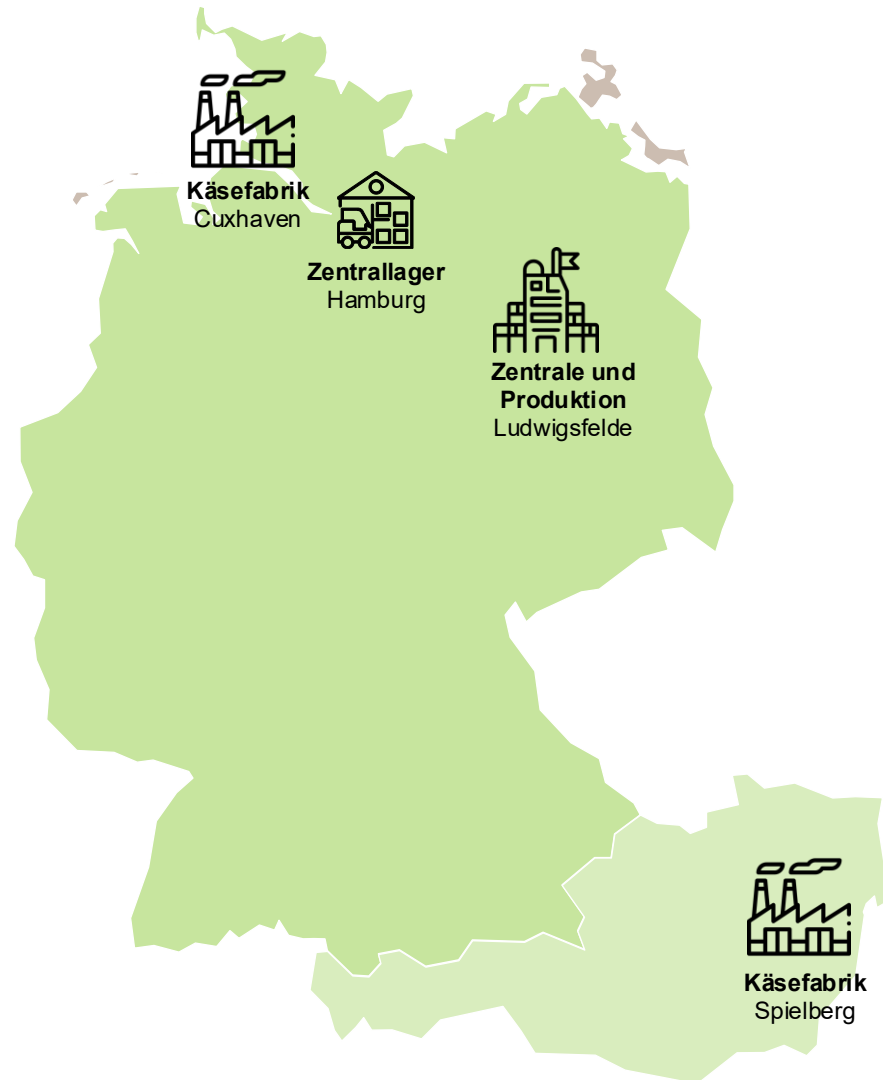
	Vegan	Bio	Fett	Protein	UVP	Grammatur
	+	+	29	12	2,99 €	100g
	+	+	24	3,1	2,99 €	120g
	+	-	21	3,6	2,99 €	125g
	-	-	32	17	2,99 €	100g
	-	+	26	20	2,59 €	100g

Happy Cheeze

# Produktionsstandorte

## Standort Cuxhaven

- Blumenkohlbasierte Camembertproduktion für den Bio-fachhandel und Einzelhandel
- Affinierte Cashewbasierte Streichkäse für den Bio-fachhandel



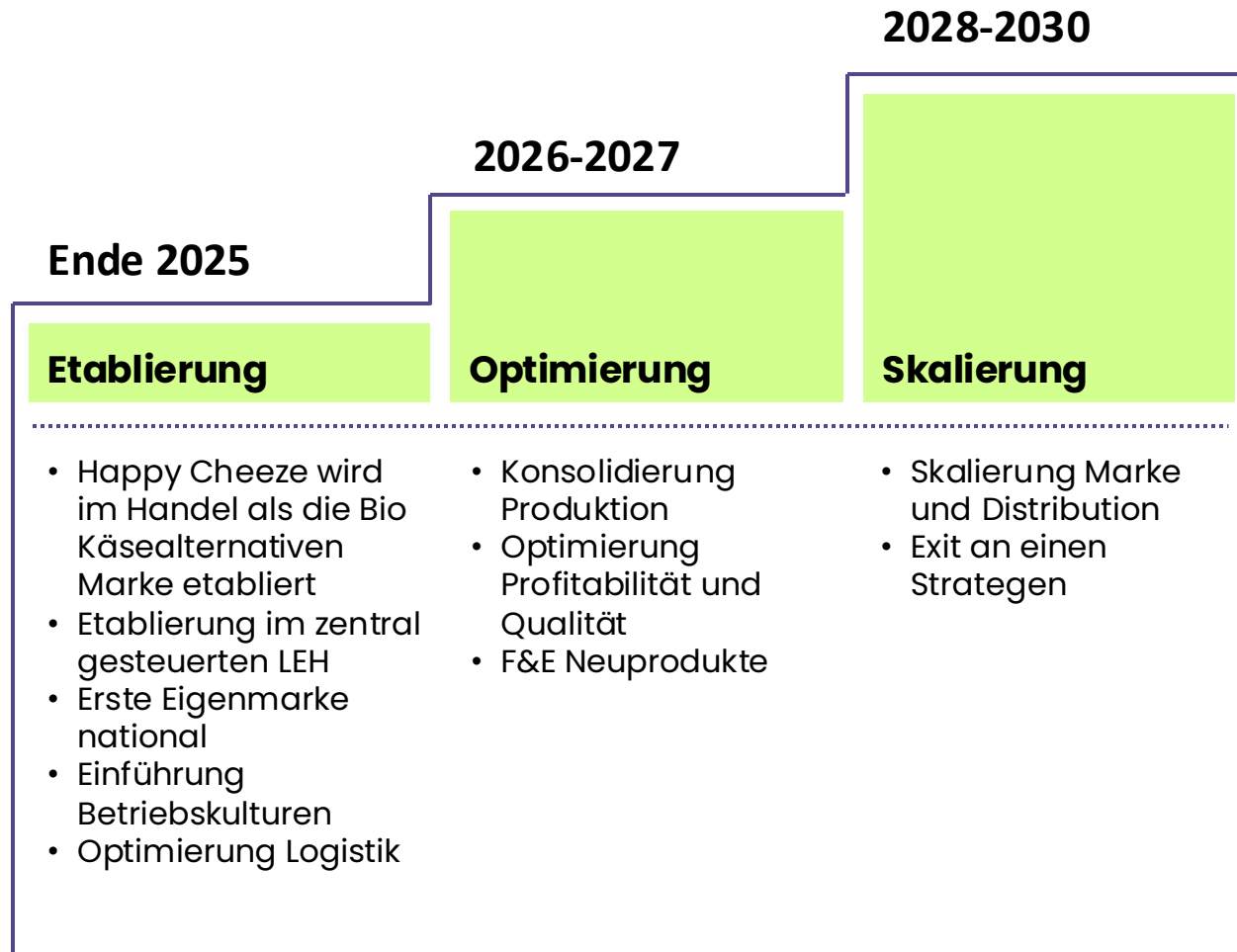
## Standort Spielberg

- Cashewbasierte Camembert- und Blauschimmelkäseproduktion für den Bio-Fachhandel & LEH.
- Produktion wurde in Containerbauweise konzipiert, sodass sie als Schablone für den Export von Produktionslösungen dieser Produkte dienen kann.



Happy Cheese

# Strategischer Ausblick



*Happy  
Cheeze*

# OrbiFarm

Loop Your Food



**OrbiFarm**  
Loop Your Food

# Executive Summary

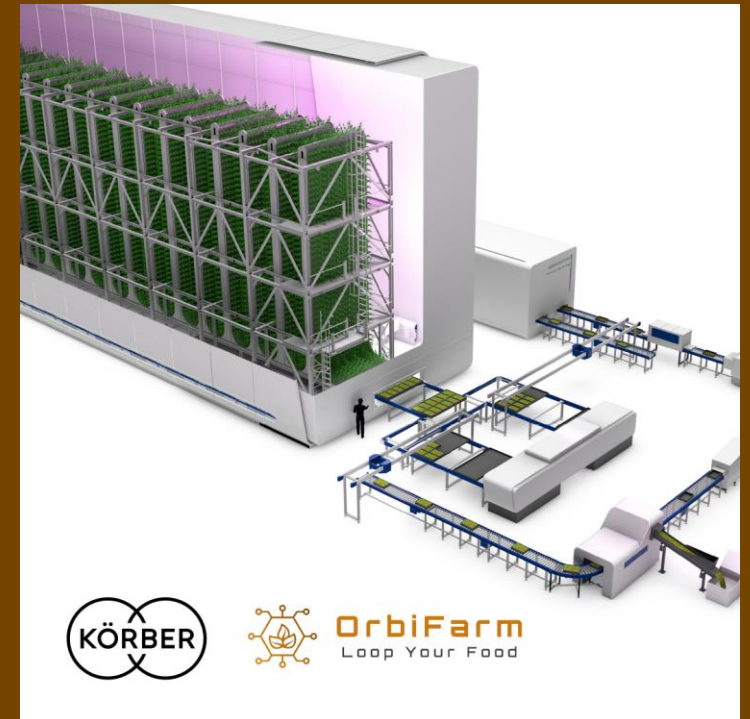
Exklusive patentierte Technologie für die Produktion von Protein- und Arzneipflanzen mit hohem Ertrag

## USP

- Hochinnovatives patentiertes Indoor Farming System
- Patentierte Pflanzen für Farmanlage
- Reines Lizenzmodell: Wir stellen potenziellen Produzenten die Technologie zur Verfügung
- Höhere Erträge pro qm und mehrere Ernten pro Jahr.
- Pflanze lässt sich vollständig verwenden
- Beitrag zur globalen Ernährungssicherheit durch den ersten Anbau von Proteinen in Indoor-Farmen.

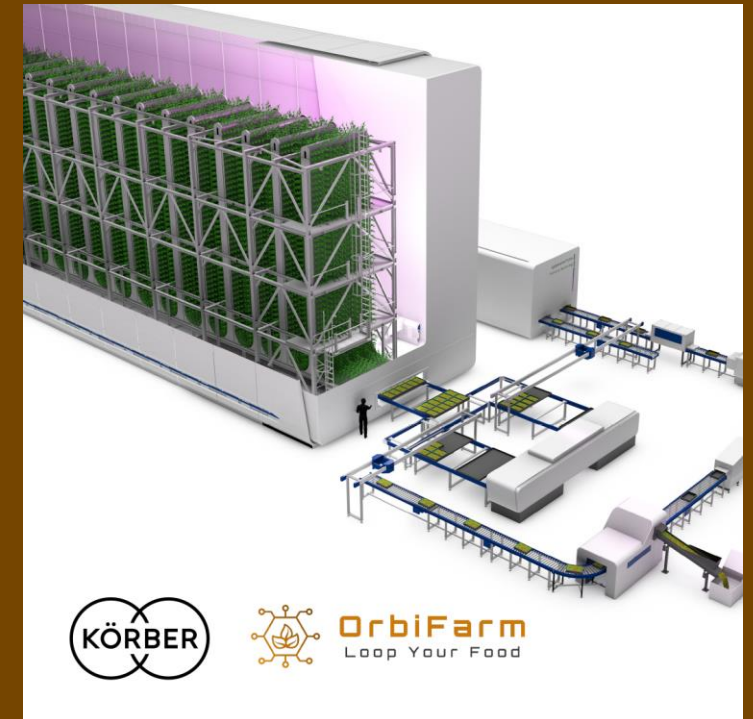
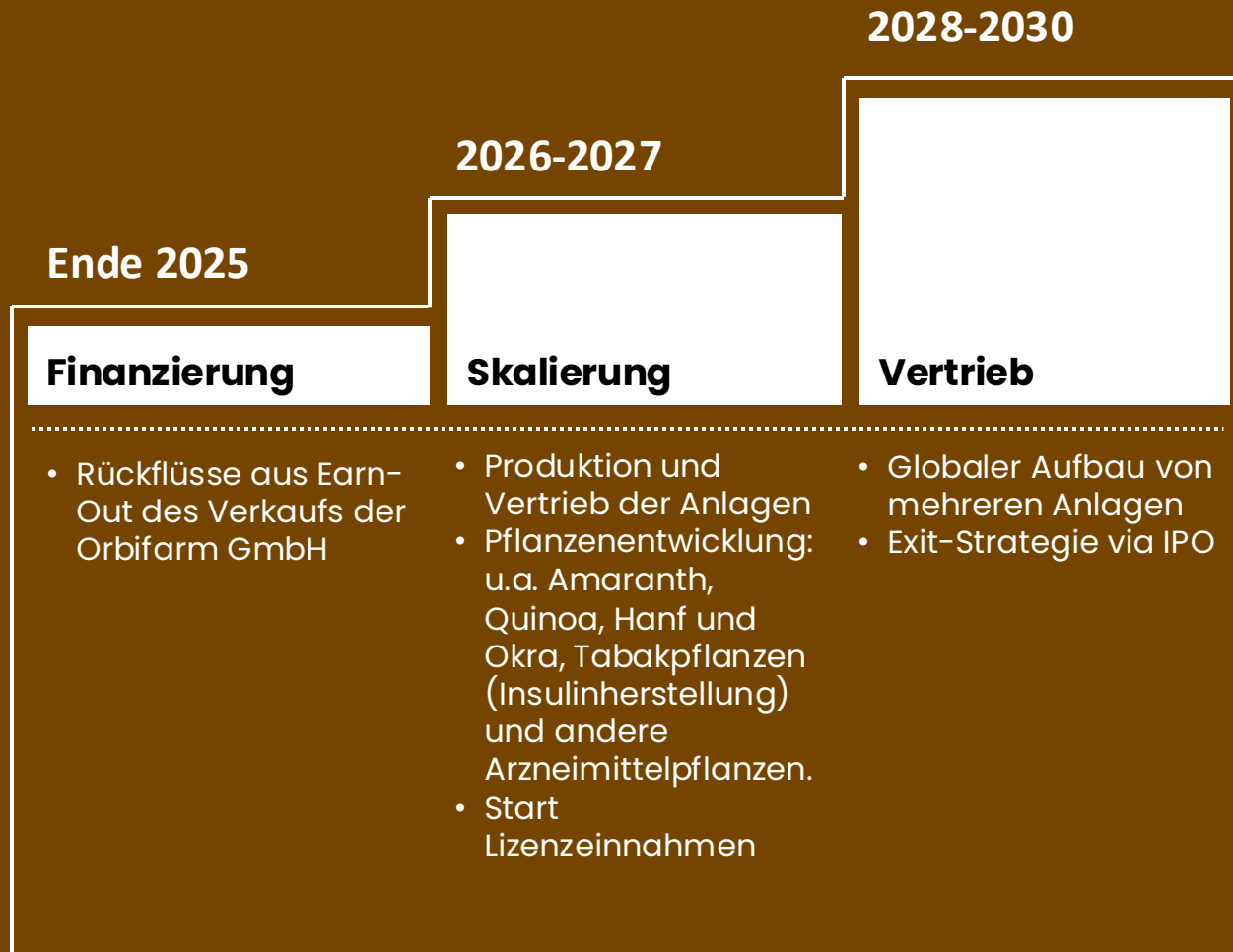
## Partner & Skalierung

- Lizenzvereinbarung mit der Körber-Gruppe für Konstruktion, Herstellung und Vertrieb
- Entwicklung von Pflanzen im Fraunhofer-Institut für Molekularbiologie und Angewandte Oekologie IME
- Bau einer Pilotanlage durch Körber am Fraunhofer
- Konkrete Kundenanfragen zur Realisierung liegen vor
- Ankerinvestor und Gespräche mit Investorengruppen





# Strategischer Ausblick





# Vorstand

Klassische Managementenerfahrung, Start-up-Know-how gepaart mit fundierten Marktkenntnissen



**Sascha Voigt**  
*CEO*

- Seit 11/2025 bei Planethic
- Unternehmer und Investor
- 25 Jahre Erfahrung im Bereich New Technologies, Transformation, Licensing und Engineering.
- Über 40 Patente
- Gründer von IP Innovations



**Anja Brachmüller**  
*COO*

- Seit 02/2017 bei Veganz (jetzt Planethic)

Hauptaufgaben:

- Lieferkettenmanagement
- Einkauf
- Produktion
- Qualitätsmanagement

# Die Planethic Aktie

## Basisdaten

Emittent	Planethic Group AG
Erster Tag des Handels	10. November 2021
ISIN	DE000A3E5ED2
WKN	A3E5ED
Ticker symbol	VEZ
Grundkapital	2.121.333 €
Anzahl der Aktien	2.121.333
Marktsegment	Freiverkehr, Scale
Art von Anteilen	Auf den Inhaber lautende Stammaktien ohne Nennbetrag (Stückaktien)
Designated Sponsor	mwb fairtrade Wertpapierhandelsbank AG

## Analyst



Oliver Wojahn

planethic

# Investment Highlights



**Innovative Beteiligungsholding**, die FoodTech, Nachhaltigkeit und Ethik verbindet und die dank einer klar definierten Strategie im Hinblick auf Veräußerungen an Strategen oder IPOs über ein starkes Exit-Potenzial im Zeitraum 2026–2030 verfügt.



**Mililk als bahnbrechende Plattform-Technologie:** Revolutionäres 2D-Druckverfahren weit über Milchalternativen hinaus auch für **Säfte, Suppen, Saucen, Smoothies und Functional Food** einsetzbar - einzigartig, patentgeschützt, weltweit skalierbar und mit enormen Umsatzpotenzial.



**Skalierbare Geschäftsmodelle in globalen Wachstumsmärkten:** Kombination aus Fast Moving Consumer Goods, eCommerce-Abo-Modellen, Lizenzierungen und Technologieplattformen.



**Portfoliounternehmen sind First Mover & Marktführer** in hochdynamischen Wachstumsmärkten: vegane Süßwaren und Snacks sowie Käse- und Fleisch-Alternativen und FoodTech.



**Teil eines starken Ökosystems:** Synergien mit weiteren Planethic-Marken (Veganz, Peas on Earth, OrbiFarm), die das Zukunftsportfolio im Bereich pflanzlicher Ernährung komplettieren.



**30 Mio. Euro Exit bei OrbiFarm** sorgt für substanziellen und kontinuierlichen Cash-Zufluss bis zum Jahr 2028. **25%ige Gewinn- und Exitbeteiligung** bietet Blue Sky Potenzial im Wachstumsmarkt Vertical Indoor Farming.

# Kontakt

Planethic Group AG  
An den Kiefern 7 | Halle B4  
14974 Ludwigsfelde  
Deutschland

## **Investor Relations**

Karsten Busche (IR Berater)  
E-Mail: [ir@planethic.de](mailto:ir@planethic.de)